



Optimisation opérationnelle
du commercial de l'entreprise

LE SÉMINAIRE DE MOBILISATION DURABLE[®]

OBJECTIF

Faire **adhérer** et **impliquer dans l'action**, des équipes :

- ⇒ **à remotiver**
- ⇒ ou devant **faire face à une situation inédite** :
 - un projet d'Entreprise
 - un marché qui change de « règles du jeu »
 - le rapprochement avec une autre Entreprise
 - un changement de Management
 - etc.

CIBLES

- **Toutes fonctions** (commerciales, administratives, techniques...)
- **Homogènes** ou **hétérogènes** (de un à plusieurs Services à l'ensemble du Personnel)

BÉNÉFICES

1. Pour la Direction de l'Entreprise :

- ⇒ Acquérir la preuve que ses équipes sont **capables de s'impliquer** afin de **produire un travail de qualité** pour **échanger** avec leur Direction

2. Pour les Salariés et le Management Intermédiaire :

- ⇒ Avoir été **reconnus** dans leur **capacité de réflexion** et dans **la qualité de leur travail**, puis avoir été **entendus** par leur Direction

3. Pour l'Entreprise :

- ⇒ Le séminaire devient :
 - **un acte fondateur**
 - **un référentiel** chargé d'émotion
 - **un lien durable et motivant** entre les individus

.../...

Améliorer votre prospection - Mobiliser, former vos équipes - Conduire des missions de développement

LE CONCEPT PUR CONSEIL : LA RÉDACTION D'UN JOURNAL

⇒ Le journal = un fil conducteur motivant :

- ✓ Une perspective exaltante
- ✓ Ludique & convivial
- ✓ Impliquant
- ✓ Un support tangible

⇒ Des méthodes de travail performantes, car **professionnelles, rigoureuses et exigeantes**

PUR CONSEIL saura sublimer **leurs capacités de réflexion**, les conduisant ainsi à **produire eux-mêmes les axes d'amélioration nécessaires à la qualité de leur travail.**

⇒ Une rédaction précise, percutante, qui laisse des traces. Notion **d'engagement**

- ✓ Un **titre**
- ✓ Un **édito**
- ✓ Des **articles de fond**
- ✓ Des **brèves**, billets d'humeur, illustrations, humour, etc.

⇒ Un impact sur l'animation :

- ✓ **Travail collectif** induisant la **cohésion**
- ✓ **Responsabilité**
- ✓ **Organisation / Répartition** des travaux (rédaction, comités de relecture, saisie, maquette, reportages, édition...)
- ✓ **Structuration** de la pensée / esprit de **synthèse**
- ✓ **Créativité**
- ✓ **Gestion d'un compte à rebours**

⇒ Une restitution des travaux professionnelle, porteuse de sens :

- ✓ **Accueil de la Direction Générale**
- ✓ **Remise du Journal** pour lecture approfondie en « isoloir »
- ✓ **Final sous forme de Conférence de Presse**, induisant **réactions, prises de parole, débats, engagements mutuels**

CONDITIONS D'ANIMATION

- **4 journées, 3 nuits** (par exemple : du mardi matin au vendredi après déjeuner)
- **Hébergement « au vert »**, en un lieu offrant une salle plénière et 4 à 5 petits salons
- Matériel nécessaire : **PC portables, imprimantes**, photocopieur, appareil photos numérique
- Pour un groupe **de 20 à 60 personnes**, l'animation est assurée par **2 intervenants expérimentés**, rôlés à ce type de séminaire et à la **conduite de groupes**

RÉFÉRENCES PARTICULIÈRES

- **CIC PARIS** : équipes commerciales Entreprises (4 séminaires de 25 personnes)
- **CRÉDIT AGRICOLE** : Responsables de l'externalisation des services en Caisses Régionales (80 personnes)
- **CNAV / CNTDS** : Agents de Direction et Responsables chargés de la gestion des DADS au sein des CRAM (40 personnes + représentants Ministères, DGI et Syndicats)
- **SAFER MAINE-OCÉAN** : l'ensemble du Personnel (52 personnes)
